

**“教育のゲーミフィケーション”を具現化！オンライン学習教材「すらら」  
「すらら everyday TOEIC」600点コース 10月1日提供開始  
～タブレット学習で、企業が期待する TOEIC スコア 600 点を目指す～**

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：湯野川孝彦）は、オリジナル開発による TOEIC 対策「すらら everyday TOEIC」の 600 点コースの提供を 10 月 1 日（水）より開始します。

「すらら everyday TOEIC」は、文法・語彙・Listening/Reading をバランスよく学習することで、スコアを伸ばすだけでなく、英語の底力をつけることを目的とした e-ラーニング教材です。

今回提供を開始する「600 点コース」は、既に提供開始している 400 点コース（2013 年 2 月提供開始）、500 点コース（2013 年 10 月提供開始）が基礎から応用までの中高英文法をマスターし、英語の土台作りを行えるものだったのに対し、Listening/Reading に重点を置き 600 点を目指すコースです。問題を解きながら、アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ英語の各国英語の違いに触れることができ、より実際のテストに近い環境で学習いただけます。

ご利用にあたっては対象年齢を問わず、TOEIC®テストでのスコアアップを目指す学生、社会人にお使いいただくことを想定しています。価格は月額 2,160 円（税込）で、3 日間無料でお試しいただけます。

日本で TOEIC プログラムを実施・運営する、国際ビジネスコミュニケーション協会によると、企業が全社員に期待する TOEIC スコアは平均 600 点です。（参考：上場企業における英語活用実態調査 2013 年）一方、日本人の平均スコアは 512 点であることから（参考：TOEIC テスト Worldwide Report 2013）、600 点突破を目標とする層が一番厚いと思われます。

既に提供している 400 点コース、500 点コースのユーザーからは、「2 ヶ月でスコアが 100 点あがった」など、日々の学習の成果を実感いただいていることが伺える声が寄せられています。

今後 800 点を狙う「800 点コース」まで、全 5 コースの提供を予定しており、TOEIC のスコアを 100 点ずつアップし、最終的には誰でも 800 点を狙えるように、段階的に学習を進めることができるプログラムです。

【「すらら everyday TOEIC（URL: <http://surala.jp/toEIC/>）特徴】

### 1. 総合的な学習が可能

文法・語彙・Listening/Reading の全分野を網羅しているため、自分にあった教材がわからない、といったことが避けられ、バランスよく、自分にあったレベルでランクアップしていくことが可能です。

### 2. 脱！TOEIC 形式。オリジナル問題で本物の英語力を！

TOEIC®テストと同じ問題形式による出題で問題形式に慣れることを目的とせず、独自のドリルと解説により英語の底力を付けることを目指しています。そのため、あえて TOEIC®テスト の問題形式を用いていません。



### 3. 毎日コツコツ続けられる！ スキマ時間学習に適したプログラム構成

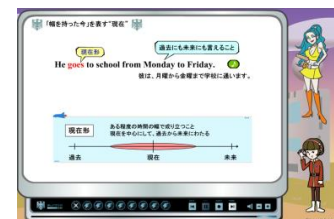
タブレット PC で学習できるため、スキマ時間を有効活用いただけます。「基本プラクティス」（次ページ参照）で不正解になった問題が溜まる「復習ボックス」があり、間違えた問題だけ集中的に復習することが可能です。また、「単語・熟語リスト」には暗記帳機能がついているので、簡単に単語テストに挑戦することができます。加えて、クリアした unit 数や、習得した word 数・sentence 数、総学習時間が表示されるため、継続へと繋がります。

### 4. 圧倒的な問題数で、徹底的に input + intake + output!

各ユニットは、文法・語彙・Listening/Reading を強化するセクションに分かれています。バランスよく適切に学習できるよう取り扱う語彙や文法を厳選しており、500 点コースでは 1,250 語以上が身につくよう 2,750 問以上の問題を用意しています。

### 5. 文部科学大臣賞受賞の e-ラーニング教材「すらら」で英文法が体系的に学習できる！（※）

日本 e-ラーニング大賞文部科学大臣賞を受賞した教材「すらら」で英文法を学習いただけます。オールアニメーションで、キャラクターが丁寧に、1 から英文法を教えてくれるので、参考書や説明を読んでもわからない、理解できなかった文法が頭に入ってきやすくなっています。

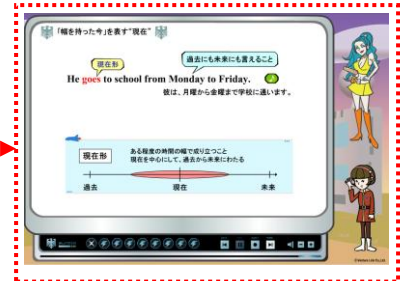
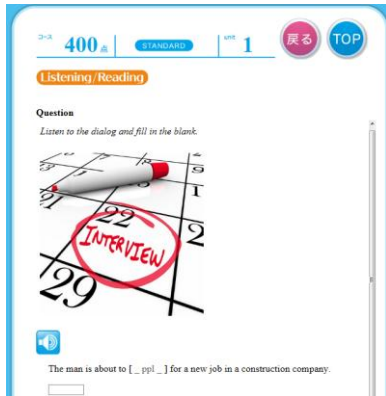


今後も、教育に携わる企業として、ユーザー様の学習をサポートできるよう、教材・企画の開発に力を注いでいきたい、と考えております。

## ■ 「すらら everyday TOEIC」コンテンツ構成

### ① 「基本プラクティス」・・・毎日1時間の学習で英語脳にチェンジ!

文法・語彙・Listening/Readingの3つの力をバランスよく向上させるためのドリル問題を出題。英文法でわからない箇所も、日本eラーニング大賞文部科学大臣賞を受賞した教材「すらら」のアニメーションによるわかりやすいレクチャーで学習できます。  
 (※) 英文法解説となる「すらら」のレクチャーパートの一部がご覧いただけます。



文法がわからなかったら、「すらら」でレクチャーが受けられる。

### ② 「復習ボックス」・・・できなかった問題を徹底反復!

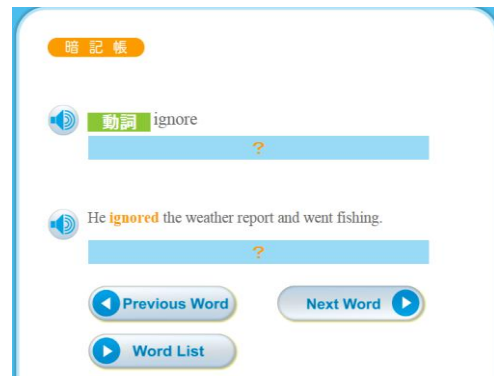
「基本プラクティス」で不正解になった問題がこのボックスに保存されていき、間違えた問題だけを集中的に復習できます。



復習すべき問題の数が表示され、ここを開くとドリルが始まります。

### ③ 「単語・熟語リスト」・・・スキマ時間にコツコツ暗記!

該当のコースで学習する単語と熟語の一覧が表示されます。ABC順、ユニット順など並べかえたり、品詞ごとに絞り込んだりといった機能もついています。また、暗記帳機能もあり、スキマ時間で手軽に学習するときにオススメです。



"TOEIC is a registered trademark of Educational Testing Service (ETS). This publication is not endorsed or approved by ETS."

## ■ 株式会社すらら ネット 会社概要

- 設立：2008年8月 ○ 資本金：11,325万円 ○ 所在地：東京都千代田区内神田
- 事業内容：オンライン学習による教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社 URL： <http://surala.jp/>